

**UCHWAŁA NR XLIV/431/17
RADY MIEJSKIEJ W GŁOGOWIE**

z dnia 28 grudnia 2017 r.

**w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych
zarządzanych przez Prezydenta Miasta Głogowa**

Na podstawie art. 18, ust. 2, pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. 2017 r. poz. 1875, ze zm.) oraz art. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz.U. 2017 r. poz. 2222) uchwala się, co następuje:

§ 1. Ustala się stawki opłat pobieranych za zajęcie pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Prezydent Miasta Głogowa, na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, dotyczące:

- 1) prowadzenia robót w pasie drogowym,
- 2) umieszczenia w pasie drogowym urządzeń infrastruktury technicznej niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami i potrzebami ruchu drogowego,
- 3) umieszczenia w pasie drogowym obiektów budowlanych niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam,
- 4) zajęcia pasa drogowego na prawach wyłączności w celach innych niż wymienione w pkt 1-3.

§ 2. 1. Za zajęcie 1 m² powierzchni jezdni dróg, o których mowa w § 1 pkt 1, ustala się następujące stawki opłat za każdy dzień zajęcia:

- 1) przy zajęciu jezdni do 20% szerokości – 2,00 zł.
- 2) przy zajęciu jezdni powyżej 20% do 50% szerokości – 4,00 zł.
- 3) przy zajęciu jezdni powyżej 50% szerokości – 8,00 zł.

2. Za zajęcie 1m² powierzchni chodników, placów, zatok postojowych i autobusowych, ścieżek rowerowych, ciągów pieszych i poboczy, ustala się stawkę dzienną w wysokości – 1,00 zł.

§ 3. Za 1m² powierzchni pasa drogowego, o którym mowa w § 1 pkt 2, ustala się następujące roczne stawki opłat zajętego przez rzut poziomy umieszczonego urządzenia:

- 1) w jezdni w poprzek drogi – 20,00 zł.
- 2) w jezdni wzdłuż drogi – 8,00 zł.
- 3) poza jezdnią – 4,00 zł.
- 4) na drogowym obiekcie inżynierskim – 180,00 zł.

§ 4. Za każdy dzień zajęcia pasa drogowego, o którym mowa w § 1 pkt 3, ustala się stawkę opłaty w wysokości:

- 1) za 1m² powierzchni zajętej przez rzut poziomy obiektu budowlanego – 0,20 zł.
- 2) za 1m² powierzchni reklamy – 0,10 zł.

§ 5. Za zajęcie 1m² pasa drogowego, o którym mowa w §1 ust 4, ustala się następujące stawkiienne opłat:

- 1) pod ogródki gastronomiczne – 0,50 zł.
- 2) pod tymczasowe stoiska handlowe (sezonowe) – 4,00 zł
- 3) pod inne cele – 0,40 zł.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Głogowa.

§ 7. Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, traci moc uchwała Nr XXI/168/2004 Rady Miejskiej w Głogowie z dnia 6 lipca 2004 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych zarządzanych przez Gminę Miejską Głogów oraz uchwała Nr XXII/ 181/2004 z dnia 28 września 2004 r. zmieniająca uchwałę XXI/168/2004 Rady Miejskiej w Głogowie z dnia 6 lipca 2004 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych zarządzanych przez Gminę Miejską Głogów.

§ 8. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Andrzej Koliński

U Z A S A D N I E N I E

Założenia leżące u podstaw przedłożenia niniejszej uchwały, wiążą się z koniecznością ujednolicenia prawa miejscowego w zakresie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych zarządzanych przez Prezydenta Miasta Głogowa, jak i obniżeniu stawki za 1m² powierzchni reklamy, z 1,20 zł na 0,10 zł.

Obecnie, w obrocie prawnym, funkcjonują dwie uchwały regulujące wysokość stawek za zajęcie pasa drogowego, co wiązać się może z utrudnieniami w zakresie zrozumienia przepisów przez ich beneficjentów. Zachodzi więc uzasadniona potrzeba ujednolicania uchwał, w konsekwencji uporządkowania przepisów.

Drugie kryterium, tj. obniżenie stawki z za 1m² powierzchni reklamy, jest wyjściem naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców mających swoje siedziby na terenie Gminy Miejskiej Głogów. Głogów, historycznie, jak i obecnie, postrzegany jest jako miasto kupieckie, w którym rozwój przedsiębiorczości zawsze był kwestią priorytetową. Dlatego też wprowadzenie zmian w tym zakresie, jest rzeczą pożądaną. Dodatkowo prognozuje się, iż obniżenie opłaty, przyczyni się do zmniejszenia samowolnego lokowania reklam w przestrzeni publicznej (w pasie drogowym), co w konsekwencji wiązać się będzie ze zwiększeniem wpływu Gminy Miejskiej Głogów na ich treść, formę oraz miejsce, w których są lokalizowane.