PREZYDENT MIASTA
GŁOGOWA

Głogów, dnia ..28.....stycznia 2014 r.

Pan
Andrzej Bartkowiak
Radny Rady Miejskiej
w Głogowie

WIiD.DD.0003. 2 .2014

Niniejszym pismem udzielam odpowiedzi na „wnioski i interpelacje '' zgłoszone na sesji Rady Miejskiej w dniu 14.01.2014 r.

Pan Radny zgłosił wniosek o następującej treści:

''Wybudowanie chodnika na II Piastowie od części ul. Jagiellońskiej (przy poczcie) do sklepu „Biedronka" na Żarkowie."

Odp.:

W odpowiedzi na Pana wniosek informuję, że rozważona zostanie możliwość wykonania tymczasowego chodnika w lokalizacji j.w.

Decyzja o realizacji takiego ciągu pieszego możliwa będzie do podjęcia po zbilansowaniu pozyskanego materiału (płytek betonowych) z zadania pn.:''Budowa miejsc postojowych i remont ul. Perseusza.'' nadającego się do ponownego wykorzystania, co nastąpi w II kw. br.

PREZYDENT MIASTA

Jan Zubowski

Otrzymują:
1.Adresat
2.Biuro Rady
3.a/a

E.B.

BIURO RADY
WPŁYNĘŁO
dnia 28.01.14

URZĄD MIEJSKI W GŁOGOWIE
67-200 Głogów, Rynek 10, tel. (76) 7265 400; fax (76) 7265 599
www.glogow.pl; umglogow@lg.onet.pl
Wydział Administracyjno - Gospodarczy

Głogów, dn. 21.01.2014 r.

BIURO RADY
WPŁYNĘŁO
dnia 18-02-14

Pan Andrzej Bartkowiak
Radny
Rady Miejskiej w Głogowie

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na Pański wniosek, który dotyczy pozyskania domeny EU dla Głogowa informuję, iż ponownie rozważono wykupienie przez Gminę tej domeny. Wiąże się to jednak z nakładem dużych kosztów, ponieważ aktualny właściciel podał kwotę 60 000,00 zł (zwykle wykupienie wolnej domeny kosztuje 36 zł brutto).

Trudne do oszacowania byłoby, czy inwestycja taka przyniosłaby wymierne korzyści dla miasta i jego mieszkańców, np. w pozyskaniu inwestorów, w zwiększeniu ilości odwiedzających turystów, czy promocji miasta. Inwestor, turysta szukający informacji w Internecie używa do tego najczęściej wyszukiwarki internetowej. Jedną z najbardziej popularnych wyszukiwarek jest wyszukiwarka google.pl. Szukając terenów pod inwestycję, internauta z reguły nie wprowadza w wyszukiwarkę nazw domen (np. glogow.eu), tylko interesującą go treść, np. „ulgi dla inwestorów". Wpisując tą treść w google.pl, strona miasta Głogowa pozycjonowana jest na drugim miejscu. Podobnie postępują turyści, przeszukując Internet wg treści.

Poza nazwą domeny ważniejsza jest merytoryczna zawartość serwisów internetowych, m.in. takich jak: www.glogow.pl, glogow.bip.info.pl, www.eglogow.eu., sit.glogow.pl. Portal sit.glogow.pl (System Informacji o Terenie) znany jest na wielu uczelniach w Polsce. Strona ta podawana jest jako wzór do naśladowania. Pomimo niezbyt popularnej nazwy domeny, internauci potrafią ją wyszukać i docenić.

Należałoby również zwrócić uwagę, iż utrzymanie kolejnej, nowej nazwy domeny miejskiej wymaga corocznych opłat. Koszt utrzymania jednej domeny waha się od 50 do 250 zł (zależny jest od nazwy domeny i od usługodawcy). Dodatkowo oficjalna, główna domena www.glogow.pl, jest już dobrze wypromowana, znajduję się ona na pierwszych miejscach w najbardziej popularnych wyszukiwarkach (m.in.: google, bing, yahoo). Na tak wysoką pozycję w wyszukiwarkach internetowych domena pracowała przez wiele lat.

Strony internetowe tworzy się w celu dotarcia z informacją do większej liczy osób. Oficjalne serwisy miasta Głogowa prowadzone są głównie w języku polskim (w języku angielskim przetłumaczona została oferta inwestycyjna). Samo rozszerzenie domeny poprzez wpisania nazwy EU nie spowoduje, że jej treść będzie dostępna w obcym języku. W celu dotarcia do większej liczby odbiorców można dodatkowo przetłumaczyć najważniejsze informacje na stronie www.glogow.pl. Oczywiście wiąże się to również z dodatkowymi kosztami tłumaczenia.

Nie wszystkie miasta w Polsce zdecydowały się na wykupienie domeny EU, uważając iż nie ma ekonomicznego uzasadnienia utrzymanie dodatkowej domeny i ponoszenia z tego tytułu kosztów. Idąc dalej, do Urzędu Miejskiego wpływało wiele ofert na wykupienie dodatkowych

domen, m.in. głogów.pl (domena z polskimi literami: ł, ó). Innymi domenami związanymi z miastem są: glogow.com, glogow.info.pl, glogow.com.pl, glogow.org. Wymienione domeny są również wykupione przez prywatnych przedsiębiorców.

Reasumując: pozyskiwanie dla miasta kolejnych domen m.in. glogow.eu, głogów.pl, glogow.com, glogow.fm itp. nie jest warunkiem pozyskania wymiernych korzyści dla miasta i jego mieszkańców. Wiąże się to również z dodatkowymi kosztami zakupu i utrzymania wszystkich tych domen.

Z poważaniem,
PREZYDENT MIASTA
Jan Zubowski

Otrzymują:

1. Wnioskodawca
2. Biuro Rady Miejskiej
3. a/a